

Tisková zpráva

1. července 2013

Mgr. Andrea Winklerová
Marketing & Communication
+420 737 263 113
andrea.winklerova@gfk.com

Rychlost a pohodlí z domova jsou nejčastější důvody uzavírání pojištění on-line.

Praha - 1. červenec 2013 - Dvě třetiny Čechů už někdy v minulosti uzavřely nějaký druh pojištění. Nejčastěji si ho dohodli prostřednictvím osobního setkání, a naposledy svou pojistku takto uzavřelo 80 procent lidí. V poslední době se však do popředí dostává i nabídka pojištění on-line (internet a telefon), která je momentálně v České republice druhým nejčastějším způsobem uzavření pojištění. On-line si pojištění sjednává více než jedna pětina lidí a mezi jeho největší vnímané výhody patří zejména pohodlné uzavření přímo z domu, rychlost a možnost uzavření pojištění kdykoliv během dne. Zjištění pocházejí z dubna 2013 z volně prodejné studie „On-line pojištění“ na vzorku tisíc respondentů v České republice.

„Osobní sjednání pojistky je stále tradiční forma, na kterou jsou lidé zvyklí. Umožňuje jim vše potřebné dohodnout osobně bezprostředně na setkání, což zvyšuje jejich pocit jistoty a bezpečí. Lidem vyhovuje také skutečnost, že mají svého poradce, který je v případě potřeby může navštívit i doma,“ upřesňuje Ing. Jiří Nosek, MBA, Sector Leader Financial Services and Technology ze společnosti GfK.

Je on-line pojištění na vzestupu?

Ačkoli osobní uzavření pojištění je stále nejoblíbenější, lidé postupně začínají sahat i po on-line pojištěních, která jsou v Čechách druhou nejčastější formou pojištění.

Za posledních 12 měsíců si on-line pojištění sjednala desetina Čechů a podle výsledků průzkumu můžeme očekávat podobný trend i v příštích 12 měsících.

Výhody on-line pojištění

„Jako největší výhodu on-line uzavření pojistky uváděli respondenti pohodlí domova, které ocenila téměř polovina dotázaných. Lidé uzavírali on-line pojištění i kvůli rychlosti, možnosti uzavřít jej kdykoli a také díky jednoduchosti procesu. Necelá pětina lidí uvedla jako výhodu i možnost uzavření pojistky na poslední chvíli,“ uvedl Jiří Nosek.

Které pojištění nejvíce „letí“ při uzavírání pojištění on-line?

Ochota k uzavření pojištění on-line je nejvyšší u cestovního pojištění, které

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
Praha 4 14000
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Ing. Martin Mravec, PhD.
Ing. Dušan Očkaik
Mgr. Miroslav Žák
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

by si takto dohodla čtvrtina lidí. Naopak nejméně oblíbené pojištění přes on-line je pojištění podnikatelských rizik a pojištění právní ochrany.

„Cestovní pojištění a pojištění vozidla mají lidé tendenci sjednat si on-line i kvůli tomu, že je řeší opakovaně a častěji než ostatní sledované typy a zároveň není potřeba takové míry zvažování a rozhodování jako u ostatních typů pojištění,“ upřesňuje Jiří Nosek.

O průzkumu

Zjištění pocházejí z volně prodejné studie „On-line pojištění“. Průzkum se realizoval v dubnu 2013 metodou CAPI na vzorku tisíc respondentů v České republice.

Skupina GfK

GfK je jednou z největších průzkumných společností na světě. Pracuje pro ni 13 tisíc expertů, kteří se den co den snaží objevovat nové hloubkové pohledy na způsob, jakým lidé žijí, myslí a nakupují ve více než 100 zemích světa. GfK se soustavně věnuje inovacím a používá nejnovější a nejinteligentnější technologie a metody, aby umožnila svým klientům jasně pochopit ty nejdůležitější lidi na světě: jejich vlastní zákazníky. V roce 2012 tržby GfK dosáhly 1,51 miliardy eur. Pro podrobnější informace, prosím, navštivte náš web www.gfk.com nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en