

Tisková zpráva

22. května 2013

Mgr. Andrea Winklerová
Marketing & Communication
+420 737 263 113
andrea.winklerova@gfk.com

Bankovní služby stále nepoužívá 12 procent Čechů a Slováků

Praha / Bratislava- 22. květen 2013 - Penetrace bank na Slovensku se loni dostala na stejnou úroveň jako v Čechách, a služby bank v obou zemích využívá 88 procent lidí. Nicméně stále 12 procent Čechů a Slováků nemá svou banku, což je lepší stav než je průměr v zemích CEE. Jde zejména o studenty a mladé lidi bez zaměstnání. Stále více vyhledávanou službou je elektronické bankovníctví, jehož využití se za posledních pět let zdvojnásobilo. Nejrozšířenější bankovní službou se stává internet banking a své fanoušky si našly i bankovní aplikace, které se dají implementovat do smartphonů. Téměř polovina Slováků a 56 procent Čechů, kteří vlastní běžný účet, loni využila i služby elektronického bankovníctví. Češi a Slováci jsou konzervativní národy, co se týče počtů účtů, protože si většinou vystačí pouze s jedním bankovním účtem. Více účty disponuje čtvrtina Čechů a více než 20 procent Slováků. Zjištění pocházejí z výzkumu FMDS, který kontinuálně mapuje hlavní parametry retailového bankovního trhu v České republice a na Slovensku.

„Od roku 2006 se podařilo bankám na Slovensku získat půl milionu nových zákazníků, což představuje zhruba desetinu veškerého obyvatelstva. V získávání nových klientů nejvýrazněji pomohlo zavedení eura, kdy si obyvatelé otevřeli účty v bankách kvůli eurokonverzi. V Čechách se počet klientů využívajících bankovní služby loni mírně propadl a je nejnižší za posledních šest let,“ vysvětluje Ing. Jiří Nosek, MBA, Sector Leader Financial Services and Technology společnosti GfK.

Většina Čechů a Slováků si vystačí se službami jedné banky

Češi a Slováci jsou konzervativní národy, co se týče financí, a většina lidí má, i přes stále zvyšující se nabídku "nových bank", své peníze uloženy pouze v jedné bance. Z průzkumu vyplynulo, že služby pouze jedné banky loni používaly přibližně dvě třetiny lidí. Produkty několika bank využila pětina Slováků - zejména aktivní obyvatelstvo ve věku od 30 do 39 let a čtvrtina Čechů od 30 do 59 let.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
Praha 4 14000
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Ing. Martin Mravec, PhD.
Ing. Dušan Očkaik
Mgr. Miroslav Žák
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Češi a Slováci patří mezi spořicí národy

Mezi nejrozšířenější bankovní produkty na Slovensku patří běžné a spořicí účty. Běžným účtem loni disponovalo 80 procent Slováků.

V Čechách, podobně jako na Slovensku, jsou běžné účty nejrozšířenější bankovní službou a tento účet má přibližně 80 procent lidí. U spořicích účtů se však potřeby Čechů a Slováků liší. Zatímco na Slovensku patří k druhým nejrozšířenějším bankovním produktům a zájem o ně rok od roku roste, v

Čechách však zájem o ně spíše stagnuje.

Češi a Slováci patří mezi národy, které výrazně spoří. Spořicí produkty používá v obou zemích přibližně 60 procent lidí.

Elektronické bankovníctví je v kurzu

Stále populárnější a vyhledávanější bankovní službou je elektronické bankovníctví. Z výsledků průzkumu vyplynulo, že za posledních pět let se jeho používání zdvojnásobilo. Téměř polovina Slováků, kteří vlastní běžný účet, loni využila i služby elektronického bankovníctví. V Čechách byl loni tento podíl vyšší a 56 procent lidí s běžným účtem vykonávalo bankovní operace elektronicky. Nejrozšířenější je jednoznačně internet banking a v posledních měsících i stále populárnější bankovní aplikace ve smartphonech.

O průzkumu

Zjištění pocházejí ze studie FMDS, která kontinuálně mapuje hlavní parametry retailového bankovního trhu. Předmětem průzkumu jsou informace o znalosti značek a reklam bank, o postojích populace k bankám, o aktuálním a perspektivním využívání produktů a služeb, o hodnocení bank z hlediska image a řadu dalších informací potřebných pro optimální řízení marketingu banky. Průzkum FMDS® se realizuje v 6 vlnách během roku na celkovém vzorku 6000 respondentů ročně na Slovensku (15-70) a 4000 respondentů v České republice (15 - 70 let).

Skupina GfK

GfK je jednou z největších průzkumných společností na světě. Pracuje pro ni 12 tisíc expertů, kteří se den co den snaží objevovat nové hloubkové pohledy na způsob, jakým lidé žijí, myslí a nakupují ve více než 100 zemích světa. GfK se soustavně věnuje inovacím a používá nejnovější a nejinteligentnější technologie a metody, aby umožnila svým klientům zřetelně pochopit chování těch nejdůležitějších lidí na světě: jejich vlastních zákazníků. V roce 2012 tržby GfK dosáhly 1,51 miliardy eur. Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web www.gfk.com nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en.