

Tisková zpráva

Cizí SMS zprávy nebo emaily si tajně přečetlo 40 procent Čechů a 44 procent Slováků

25. dubna 2013

Mgr. Andrea Winklerová
Marketing & Communication
+420 737 263 113
andrea.winklerova@gfk.com

Praha - 25. dubna 2013 - SMS zprávy nebo emaily partnera nebo někoho z okolí si tajně prohlédlo 40 procent Čechů a 44 procent Slováků. 60 procent Čechů a téměř polovina Slováků, kteří uvedli, že někomu ze svého okolí přečetli tajně v mobilu SMS nebo si jinak tajně prohlíželi jeho soukromý obsah, se jim k tomu i přiznaly. Vyplynulo to z aktuálního průzkumu společnosti GfK, který se realizoval v březnu na vzorku 2 000 respondentů v České republice a na Slovensku.

O něco zvědavější se ukázaly ženy. Například 43 procent Češek a téměř polovina Slovenek uvedly, že někdy tajně partnerovi, případně osobě blízké, přečetly SMS nebo email, nebo jinak prohlížely obsah mobilního telefonu či počítače, který jim nepatřil. Z mužů se k tomuto chování přiznalo 37 procent Čechů a 39 procent Slováků.

K tajnému čtení SMS či emailů partnerovi se přiznalo více Čechů

„K tajnému „špehování“ není snadné se přiznat zejména tehdy, pokud má člověk přehled o důvěrných informacích toho druhého. V průzkumu jsme proto zjišťovali, nakolik jsou lidé upřímní a ochotní přiznat se k tomuto chování. Z těch, kteří si prohlédli SMS, email či jiný obsah, který jim nepatří, se přiznalo necelých 60 procent Čechů a polovina Slováků,“ dodává Ing. Jiří Nosek, MBA, Sector Leader Financial Services and Technology.

Více než polovina lidí by to udělala znovu

Pokušení nadále sledovat soukromé zprávy partnera nebo někoho blízkého je větší u Slováků než u Čechů. Na otázku, zda by si respondenti znovu tajně přečetli SMS nebo email, který jim nepatří, pozitivně odpovědělo 57 procent Čechů a téměř dvě třetiny Slováků, kteří to už v minulosti udělali. Opětovné prohlížení cizích textových zpráv nebo emailů láká na Slovensku stejně muže i ženy. V Čechách jsou dokonce muži o něco zvědavější než ženy - 62 procent mužů by si znovu přečetlo cizí textové zprávy, u žen je to 54 procent.

O výzkumu

Zjištění pocházejí z aktuálního průzkumu společnosti GfK, který se realizoval v březnu 2013 metodou CAWI (online) na vzorku 1000 respondentů v České republice a 1000 respondentů na Slovensku.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
Praha 4 14000
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Ing. Martin Mravec, PhD.
Ing. Dušan Očkaik
Mgr. Miroslav Žák
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326



O GfK

GfK je jednou z největších světových výzkumných společností s více než 12 000 odborníky, kteří pracují na objevování nových pohledů na způsob, jakým lidé žijí, přemýšlejí a nakupují každý den, na více než 100 trzích světa. GfK je neustále inovativní a využívá nejnovější technologie a nejvhodnější metody, aby svým klientům umožnila jasně pochopit potřeby nejdůležitějších osob na světě: jejich zákazníky. V roce 2012 činily tržby GfK 1,51 mld. EUR.

Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web www.gfk.com nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en.