

## Tisková zpráva

24. ledna 2013

Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communications  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com

### **Přípravky na hubnutí nakupuje shodně 17 procent Čechů a Slováků**

**Praha - 24. leden 2013 - V rámci snah o zbavování se nadbytečných kilogramů hledají Češi a Slováci pomoc i v lékárně. Lidí, kteří nakupují volně prodejné podpůrné přípravky na hubnutí, je v České republice i na Slovensku 17 procent. Nejvyšší preferenci mají přípravky na odbourávání a rychlejší spalování tuků, přípravky na očištění organismu (očistné kúry) a léky na snižování chuti k jídlu. Důležitým kritériem při výběru přípravků na hubnutí je cena, avšak zákazníci u těchto produktů vykazují vysokou míru loajality k osvědčené značce. Kromě lékáren jsou významnými prodejními kanály i supermarkety/ hypermarkety, specializované prodejny, drogerie a internet. Vyplyvá to z průzkumu společnosti GfK, který se realizoval v srpnu 2012 na vzorku 2000 respondentů v České republice a na Slovensku.**

Asi jen polovina lidí v České republice a na Slovensku vyjádřila spokojenost se svým fyzickým vzhledem. Více než 60 procent lidí v obou zemích se již v minulosti pokoušelo zhubnout, obdobné podíly plánují hubnutí i v nejbližší budoucnosti. K volně prodejnému léku bude inklinovat v rámci svých snah více než desetina lidí, častěji nesportovci a dále ti, kteří trpí nadváhou nebo obezitou, a také lidé, kteří v minulosti nebyli ve svém snažení zhubnout úspěšní.

V rámci průzkumu společnost GfK zjišťovala, jaký volně prodejný přípravek na hubnutí by si lidé koupili, kdyby si mohli vybrat. Pouze třetina respondentů na Slovensku a v České republice kategoricky odmítá koupi jakéhokoliv volně prodejného léku na hubnutí. Nejvyšší preferenci mají přípravky na odbourávání a rychlejší spalování tuků, přípravky na očištění organismu (očistné kúry) a na snižování chuti k jídlu. Nejméně preferovanými jsou nízkokalorické náhrady jídla ve formě tablet a nápojů. "Preference jednotlivých výrobků se liší podle cílových skupin. Zatímco ženy mnohem častěji preferují přípravky na rychlejší spalování tuků,

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
Praha 4 14000  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Ing. Martin Mravec, PhD.  
Ing. Dušan Očkaik  
Mgr. Miroslav Žák  
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

snížení chuti k jídlu, rychlejší vyprazdňování a látkovou výměnu, muži zase dávají přednost přípravkům na podporu organismu k vyššímu energetickému výdeji při cvičení. Lidé, kteří volně prodejné přípravky na hubnutí nakupují, projevují mnohem vyšší důvěru a náklonnost ke všem produktovým skupinám,“ říká PharmDr. Eva Vlčková, CSc z GfK, která ve společnosti GfK zastává pozici HealthCare Sector Leader pro Českou republiku a Slovensko.

Průzkum GfK zkoumal BMI (Body Mass Index) české a slovenské populace. Podle něj má až polovina lidí v obou zemích kila navíc. Konkrétní čísla říkají, že cca třetina lidí v České republice i na Slovensku má nadváhu a více než pětina trpí obezitou. Tento problém se přitom týká mnohem častěji mužů. Nežádoucí kila se nevyhýbají ani mladým lidem, nadváhou nebo obezitou trpí třetina lidí mezi 15-30 lety. Šťastlivců, kteří se mohou pochlubit ideální váhou, je v obou zemích 42 procent, častěji jsou to ženy.

**Kdybyste si mohli vybrat, jaký typ volně prodejného léku na hubnutí byste si koupili?**

	<b>Česká republika</b> (1000 respondentů)	<b>Slovensko</b> (1000 respondentů)
<b>ŽÁDNÝ</b>	34 %	34 %
<b>Na odbourávání a rychlejší spalování tuků</b>	32 %	37 %
<b>Na očištění organismu</b>	32 %	33 %
<b>Na snížení chuti k jídlu</b>	20 %	19 %
<b>Na snížení hladiny cholesterolu</b>	11 %	13 %
<b>Na stimulaci a podporu organismu k vyššímu energetickému výdeji při cvičení</b>	11 %	10 %
<b>K urychlení vyprazdňování a napomáhání látkové výměny v organismu</b>	11 %	10 %
<b>Nízkokalorická náhrada stravy ve formě tablet a nápojů</b>	5 %	4 %

## **O skupině GfK**

GfK je jednou z největších celosvětových společností zabývajících se výzkumem trhu, kdy více než 11 500 odborníků pracuje na hledání nových náhledů na způsoby, jak lidé žijí, přemýšlejí a nakupují na více než 100 trzích, a to každý den. GfK neustále inovuje a využívá nejmodernější technologie a nejchytřejší metodologie s cílem dát svým klientům možnost, aby jasně pochopili a porozuměli nejdůležitějším lidem na světě: svým zákazníkům. V roce 2011 byl obrat GfK ve výši 1,37 miliardy €. Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web [www.gfk.com](http://www.gfk.com) anebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)