

# Tisková zpráva

12. února 2015  
Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communication  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com

## **Svátek „zamilovaných“ drží 75 procent Čechů a 70 procent Slováků, a to buď v den sv. Valentýna, tradičně na 1. Máje, anebo má svůj vlastní „den lásky“, například v den výročí seznámení nebo svatby**

Praha 12. února 2015 - Společnost GfK uskutečnila valentýnskou anketu mezi Čechy a Slováky staršími 15 let, kde v obou republikách zjišťovala postoje všech generací k tomuto svátku zamilovaných. Téměř polovina Čechů a dvě pětiny Slováků tento svátek spíše nemají rádi. Naopak, tento svátek zbožňuje necelá pětina Čechů a Slováků. Lidé si na Valentýna kupují různé dárky, drobnosti, nejvýše však převažují sladkosti, květiny a večeře. Více než polovina Čechů i Slováků bude trávit svátek lásky doma při domácí romantice. A kolik jsou lidé ochotni utratit za svátek sv. Valentýna? Průměrně Češi utratí na valentýnský dárek okolo 500 Kč, slovenští sousedé jsou o něco štedřejší a utratí o 200Kč více než Češi.

### **Oblíbenost svátku sv. Valentýna**

Podíváme-li se na oblíbenost svátku sv. Valentýna, 17 procent Čechů a 18 procent Slováků má tento svátek v oblíbenosti. Naopak u 49 procent Čechů a 40 procent Slováků není tento svátek oblíben. Nejvíce tento svátek slaví mladí lidé do věku 45 let věku. Muži slaví tento svátek mírně častěji než ženy.

### **Svátek sv. Valentýna nebo raději 1. Máje?**

40 procent Čechů a 45 procent Slováků slaví svatého Valentýna. Čeští muži slaví tento svátek mírně častěji než ženy, a to v poměru 43 procent vs. 37 procent. Na Slovensku obě pohlaví tento svátek slaví vyrovnaně. Pouze svátek svatého Valentýna slaví 13 procent Čechů a 31 procent Slováků. Opětovně jsou Čechách více do oslav zapojeni muži (16 procent) než ženy (10 procent). Na Slovensku je poměr vyrovnaný. Pouze 1. Máj slaví 18 procent Čechů a 3 procenta Slováků. V obou republikách to jsou častěji ženy, které slaví 1. Máj a lidé nad 36 let věku. Naopak mladší lidé slaví spíše Valentýna.

### **Kde budou lidé na sv. Valentýna?**

„Více než polovina dotázaných Čechů i Slováků oslaví svátek svatého Valentýna doma při domácí romantice. Tři z deseti Čechů a jeden z pěti Slováků si zajdou do restaurace na večeři na něco dobrého a jsou to především lidé ve věkové kategorii od 26 do 35 let. Někteří lidé dávají v den

lásky přednost kultuře a vyrazí do divadla, kina či za jinou kulturou (6 procent Čechů vs. 8 procent Slováků). 14 procent Čechů a 12 procent Slováků svátek Valentýna určitě oslaví, jen ještě neví jak a kde. Více než jeden z deseti Čechů i Slováků plánuje na Valentýna buď zájezd ve své domovině nebo zahraničí, nebo prodloužený víkend, a také wellness, masáž či vířivku, říká Lenka Harmon, Sector Leader Consumer Goods z GfK.

### **Jaké dárky jsou nejoblíbenější na Valentýna?**

Nejoblíbenějším dárkem jsou sladkosti, kterými se obdarovávají téměř dva z pěti Čechů i Slováků. Více než polovina českých mužů a dva z pěti Slováků, kteří slaví svátek sv. Valentýna, dávají své partnerce řezané květiny. Dvě pětiny Čechů i Slováků považují za dárek romantickou večeři nebo večeři s partnerem. Ženy více než muži kupují svým drahým polovičkám sladkosti, víno či sekt nebo večeři. Muži naopak nejvíce obdarovávají své partnerky řezanými květinami, parfémem, spodním prádlem a šperky.

### **Kolik průměrně utratíme na Valentýna?**

V průměru utratí Češi za valentýnský dárek cca 500Kč. Porovnáme-li to s našimi východními sousedy, utratí Slováci o 200 Kč více, tedy cca 700Kč. Více než tři z pětiny Čechů a více než polovina Slováků utratí na valentýnský dárek stejnou částku jako loni. Jeden z pěti Čechů a jeden ze čtyř Slováků plánují utratit více než v loňském roce a jsou to hlavně muži.

### **Co nejhoršího lidé obdrželi na Valentýna?**

„Lidé zmiňovali mezi nejhoršími dárky to, když na ně druhá polovička zapomněla s dárkem. Dále mezi jmenované neoblíbené dárky patřily ponožky, plyšové hračky, ale i rozchod s partnerem. Dva z pěti Čechů a jeden ze tří Slováků uvádí, že nikdy nedostávají žádný dárek. Naopak jeden ze čtyř Čechů a jeden ze tří Slováků považuje dárek od své drahé polovičky za velmi dobrý a jsou spokojeni s jeho výběrem,“ uzavírá Lenka Harmon.

### **O výzkumu**

Výzkum byl proveden metodou CAWI na vzorku 500 respondentů v České republice a na Slovensku v lednu 2015.

### **O společnosti GfK**

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s 80letými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a

vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web na <http://www.GfK.com> nebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)