

17. prosince 2014  
Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communication  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com

## Tisková zpráva

### Češky v průměru dodržují o jeden vánoční zvyk více než muži.

Praha, 17. prosince 2014 - V předvánočním období jsme se zeptali Čechů, jak je to s dodržováním vánočních tradic u nich doma. Ženy v průměru dodržují sedm zvyků, oproti mužům, kteří dodržují o jeden zvyk méně. A jaký stromeček letos budou Češi mít? Jeden ze šesti Čechů uvádí, že bude preferovat stromek malý, a to převážně smrček. Podíváme-li se na okrasu vánočního stromečku, tak více než polovina lidí se přiklání ke zdobení vánočního stromečku klasickými skleněnými ozdobami. K Vánocům patří i pohádky. 93 procent lidí deklaruje, že se snaží alespoň shlédnout nějakou tu pohádku v televizi.

#### Dodržování zvyků

„Zvyky prostě patří k tradičním českým Vánocům. Podíváme-li se na data, ženy obecně dodržují o jeden zvyk více než muži (7 vs. 6). Zvyky jsou častěji dodržované také v rodinách s dětmi než mezi bezdětnými. Nejméně zvyků dodržují lidé do 29 let, kde průměr zvyků klesl na 5. Podíváme-li se na jednotlivé kraje, tak v Pardubické a Královéhradeckém kraji v průměru drží nejméně zvyků, naopak nejvíce vánočních zvyků je praktikováno v Karlovarském a Olomouckého kraji, říká Lenka Harmon, Sector Leader Consumer Goods ze společnosti GfK.

#### A jaké zvyky jsou oblíbené u české populace?

Zvyky spojené s Vánoci začínají již řezáním Barborek, které stále dodržuje polovina žen, a to převážně nad 40 let věku.

A které zvyky jsou spojené právě s 24. prosincem?

Hodování předchází půst. Půst na Štědrý den dodržuje téměř třetina Čechů. Kapří šupinu, jako symbol udržení peněží, si schovává více jak polovina lidí. Více než 40 procent lidí je pověřčivá a nevěší na 24. prosince prádlo, nechodí do hospody a nehraje karty.

„Pokud nadejde ta kouzelná chvíle jít ke stromečku, tak se v 70 procentech případech svoláváme zvonečkem. Někteří lidé si u stromečku rádi zazpívají koledy. Koledy častěji zpívají ženy (54 procent) než muži (33 procent). Více než polovina Čechů má doma na Vánoce také jmelí, jehož věšení je zvlášť doménou u žen. A když už se tento kouzelný den blíží k večeru, jeden z pěti lidí navštíví mši v kostele. Podíváme-li se na nejméně praktikované zvyky na Vánoce, tak mezi ně patří házení střevíce a lití olova,“ uzavírá Lenka Harmon.

### **Jaký stromeček preferujeme?**

Jeden z šesti lidí preferuje stromeček pro letošní Vánoce malý. Pokud si lidé vybírají řezaný stromek, dávají přednost především smrčku (19 procent), poté borovici (15 procent) a jedli (14 procent). Co se týká ozdobení vánočního stromečku, tak více jak polovina lidí zdobí vánoční strom klasickými skleněnými ozdobami. Téměř 1/3 lidí používá ke zdobení cukrovinky a v 16 procentech zdobí Češi dokonce stromeček přírodními ozdobami (ovoce, sláma). Pouze dvě procenta lidí nemají žádný vánoční stromeček.

### **Co sledujeme za pořady během Vánoc?**

K Vánocům neodmyslitelně patří pohádky. 12 procent lidí deklaruje, že se snaží dívat na všechny pohádky, které běží v televizi. Tři z pěti Čechů si vybírají pouze některé pohádky, které se jim líbí. 7 procent lidí se na pohádky nedívá vůbec.

### **O výzkumu**

Tato zjištění pocházejí z listopadového průzkumu společnosti GfK, který se realizoval metodou CAWI (online) na vzorku 500 respondentů v České republice.

### **O společnosti GfK**

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s 80letými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web na <http://www.GfK.com> nebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)