

## Tisková zpráva

### **Češi šetří i na letní dovolené a většinou si ji uspořádají sami na poslední chvíli.**

6 srpna 2013

Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communication  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com

**Praha - 6. srpna 2013 - Podle průzkumu GfK Češi šetří i na letní dovolené a většinou si ji sami organizují na poslední chvíli. Tři z pěti Čechů, kteří plánují toto léto dovolenou, si ji zařídí sami a služby cestovní kanceláře v plné míře plánuje využít necelá pětina lidí. Při výběru letní dovolené je pro lidi nejdůležitější její cena, typ ubytování včetně možnosti stravování a pozitivní reference od známých. Pobyt u moře nejvíce vyhovuje 40 procentům Čechů a mezi další dva nejvíce preferované typy dovolených patří poznávací zájezdy a pobyty na horách. Přes slevové portály už někdy absolvovala dovolenou pětina lidí a téměř všichni s ní byli spokojeni. Zjištění vyplynula z online průzkumu společnosti GfK, který se realizoval v červnu na vzorku 800 respondentů v České republice.**

#### **Tři z pěti Čechů si zorganizují letošní letní dovolenou sami**

Tři z pěti lidí, kteří plánují toto léto dovolenou, si ji zorganizují úplně sami bez využití služeb cestovních kanceláří. Jsou to především ti, kteří budou trávit dovolenou v České republice a ve větší míře jde i o rekreanty na Slovensku, v Chorvatsku a Itálii. Kompletní služby cestovních kanceláří včetně zajištění pobytu a dopravy využije letos necelá pětina lidí.

„Více než třetina lidí, kteří plánují letos dovolenou, ještě neví, jakým způsobem si ji objedná a další třetina lidí uvedla, že si ji vybere průběžně bez ohledu na nabídku speciálních časových slev. Nabídky typu last minute plánuje využít letos jen 13 procent lidí,“ upřesňuje Ing. Khaled El Tohami, CSc., Consumer Goods & Media Sector Leader ze společnosti GfK.

#### **Při výběru dovolené je nejdůležitější její cena, ubytování a doporučení**

V průzkumu jsme sledovali, co je pro lidi nejdůležitější při výběru letní dovolené bez ohledu na to, zda ji letos plánují nebo ne. Pro 60 procent Čechů je nejdůležitější její cena, kterou se řídí zejména ženy a lidé do 29 let. Typ ubytování a možnosti stravování jsou důležité pro přibližně třetinu lidí a na základě pozitivních hodnocení od známých, přátel a rodiny se rozhoduje další přibližně třetina lidí.

„Digitální svět otevírá nové možnosti informací, což platí i v oblasti cestovního ruchu. Jelikož hodnocení jsou důležitým faktorem při výběru letní dovolené, zjišťovali jsme, kolik Čechů sleduje recenze dovolenkových destinací, ubytovacích zařízení případně celkovou spokojenost s místem,

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
Praha 4 14000  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Ing. Martin Mravec, PhD.  
Ing. Dušan Očkaik  
Mgr. Miroslav Žák  
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

kde plánují toto léto dovolenou. Zmíněné recenze sleduje až 70 procent lidí, ať už intenzivně nebo jen okrajově,“ doplňuje Khaled El Tohami.

### **Češi preferují zejména pobyt u moře**

Češi nejraději tráví letní dovolenou u moře a před ostatními typy dovolené ji preferuje 40 procent lidí. Poznávací zájezdy upřednostňuje necelá pětina a především lidé s vyšším vzděláním. Hory a turistika jsou nejatraktivnější forma dovolené pro 13 procent lidí, zejména pro muže a jedince s vyšším stupněm vzdělání. Více než desetina lidí nejvíce vyhovuje zůstat během dovolené doma.

### **S dovolenou přes slevové portály jsou lidé maximálně spokojeni**

V současnosti se v oblasti cestovního ruchu objevil nový fenomén, a to nabídka dovolených přes slevové portály. V průzkumu jsme se proto lidí ptali, zda tuto nabídku již využili a nakolik s ní byli spokojeni. Na dovolené přes slevové portály již někdy byla pětina Čechů a téměř všichni (95 procent) s ní byli spokojeni.

### **O průzkumu**

Zjištění vyplynula z online průzkumu společnosti GfK, který se realizoval v červnu na vzorku 800 respondentů metodou CAWI v České republice.

### **Skupina GfK**

GfK je jednou z největších průzkumných společností na světě. Pracuje pro ni 13 tisíc expertů, kteří se den co den snaží objevovat nové hloubkové pohledy na způsob, jakým lidé žijí, myslí a nakupují ve více než 100 zemích světa. GfK se soustavně věnuje inovacím a používá nejnovější a nejinteligentnější technologie a metody, aby umožnila svým klientům jasně pochopit ty nejdůležitější lidi na světě: jejich vlastní zákazníky. V roce 2012 tržby GfK dosáhly 1,51 miliardy eur. Pro podrobnější informace, prosím, navštivte náš web [www.gfk.com](http://www.gfk.com) nebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en).